



Menschen, die von der Meinung des Mainstreams abweichen, werden immer häufiger an Auftritten und Publikationen gehindert.

SARAH SILBINGER / EPA

Für eine Rückkehr zur Debattenkultur

Die «Zulassung» zur gesellschaftlichen Debatte darf nicht davon abhängig gemacht werden, wie richtig oder falsch eine Meinung, wie gut oder böse eine Gesinnung ist.

Gastkommentar von Gerhard Schwarz und Stephan Wirz

Es braucht kaum eine besondere Betonung, dass es verwerflich ist, Menschen in Wort und Schrift herabzuwürdigen oder gar zum Hass gegen sie aufzurufen. Heute erleben wir aber, dass nur schon das «Zur-Sprache-Bringen» unliebsamer Ideen oder die Verwendung heikler Begriffe als Hass interpretiert werden. Die Empörung über solche angebliche Äusserungen des Hasses genügt, um den Diskurs zum Schweigen zu bringen. Das ist eine Bedrohung der demokratischen Debatte und rüttelt an den Grundlagen der offenen Gesellschaft.

Schon vor über 160 Jahren beobachtete John Stuart Mill in seinem Klassiker «On Liberty», dass jene, die die herrschende Meinung bestimmten, Personen mit anderen Auffassungen Hass und Beleidigungen vorwürfen und sie als unmoralisch bezeichneten. Mill war an einer fairen Diskussion gelegen, aber zugleich war für ihn klar, dass sie Raum für alle Argumente bieten muss.

Leider kommt es in jüngster Zeit in Politik, Wirtschaft, Wissenschaft, Kultur und Medien oft vor, dass Menschen, die vom Mainstream abweichende Meinungen vertreten, an Auftritten und Publikationen gehindert werden. Man spricht von «cancel culture». Organisationen und Unternehmen, die solche Personen unterstützen, werden für ihre «falsche Gesinnung» getadelt, durch Boykottaufrufe und den Entzug von Aufträgen eingeschüchtert und dazu genötigt, sich von diesen Personen zu distanzieren. Der Einwand, eine Ausladung von der Universität, dem Fernsehen oder einem Theater sei nicht so schlimm, da es sich nicht um ein Auftrittsverbot handle und die betroffene Person andere Kanäle finde, stellt eine Verharmlosung dar.

Auch die Vergangenheit ist nicht vor diesen Verirrungen geschützt. Literatur und Oper, Städte und Landschaften sowie das Alltagsleben werden nach rassistischen, sexistischen oder anderen «beleidigenden» Spuren durchforstet, um dann deren Tilgung zu fordern. Dabei liegt das Problem in der Übertreibung. Es ist grotesk, dem, der ein «Zigeunerschneitzel» ist oder Shakespeares «Othello» liest, rassistisches Denken zu unterstellen. Dagegen erfordert der Umgang mit Denkmälern und historischen Bauten grössere Differenzierung. Sosehr es verständlich ist, dass Denkmäler oder Herrschaftsarchitektur von Diktatoren wie Hitler, Stalin oder Mao abgerissen werden (was ja nicht überall geschehen ist), so sehr ist es absurd, die Erinnerung an bedeutende Persönlichkeiten aus den Stadtbildern zu entfernen, weil es auf ihrer Weste – oft dem damaligen Zeitgeist geschuldete – dunkle Flecken gibt.

Nicht das Auslöschen hilft gegen Geschichtsklitterung und die Verherrlichung von Unmenschlichkeit, sondern Aufklärung und Bildung. Daher sind die problematischen Seiten der Geschichte ein besonders starkes Argument für lebendige Debatten.

Die «Zulassung» zur gesellschaftlichen Debatte darf nicht davon abhängig gemacht werden, wie richtig oder falsch eine Meinung, wie gut oder böse eine Gesinnung ist. Wir sollten wie John Stuart Mill darauf vertrauen, dass die Gesellschaft mit irrigen Meinungen umgehen kann. Vor allem aber sollten wir ihm in der Überzeugung folgen, dass weder ein einzelner Mensch noch die Gesellschaft als Ganzes

Die problematischen Seiten der Geschichte sind ein besonders starkes Argument für lebendige Debatten.

im Besitz der absoluten Wahrheit ist. Daher brauchen beide – Mensch und Gesellschaft – für den Erkenntnisgewinn die offene Auseinandersetzung mit verschiedensten Positionen und selbst mit irrigen Vorstellungen.

Das heisst: Auch jene, die nicht die Genderschreibweise befolgen, haben ein Recht, sich an der politischen Auseinandersetzung zu beteiligen. Auch die, die sich für das ungeborene Leben einsetzen, haben das Recht, ihre Argumente öffentlich vorzutragen. Das Gleiche gilt für alle, die den anthropogenen Anteil am Klimawandel oder die Covid-19-Politik anders einschätzen als die Mehrheit, die die Marktwirtschaft durch eine Postwachstumsökonomie ersetzen wollen, die sich für die Verstaatlichung der Produktionsmittel einsetzen oder die die These vertreten, der Mensch könne sein Geschlecht beliebig bestimmen.

Es geht nicht um links oder rechts, konservativ oder progressiv, moralisch «richtig» oder «falsch», sondern allein um die in einer Demokratie nötige Möglichkeit, seine Meinung frei vorzutragen zu können.

Die zukunfts offene Gesellschaft lebt von der Lust an der Auseinandersetzung, in der es um das bessere Argument und nicht um die vermeintlich edlere Gesinnung geht. Europa braucht wegen seiner trüben Geschichte solche Debatten nicht zu scheuen. Der Empörung haftet dagegen dort, wo ein demokratischer Diskurs möglich ist, etwas Unlauteres an. Sie ähnelt der «Schwalbe», mit der man sich im Fussball durch Theatralik einen Vorteil gegenüber dem Gegner zu verschaffen versucht. Wir sollten von der Empörungskultur wieder zur Debattenkultur zurückfinden.

Gerhard Schwarz ist Ökonom und Präsident der Progress Foundation; davor war er Leiter der NZZ-Wirtschaftsredaktion und Direktor von Avenir Suisse. Stephan Wirz ist Theologe und Titularprofessor für Ethik an der Universität Luzern. Ende September erscheint bei NZZ Libro das von den Autoren herausgegebene Buch «Reden und reden lassen. Anstand und Respekt statt politische Korrektheit».

Kommt Bewegung in den Retail-Banken-Markt Schweiz? Es gibt klare Anzeichen dafür im mehrheitlich standardisierten Bankgeschäft. Der Regierungsrat des Kantons Glarus hat eine Gesetzesänderung zur Glarner Kantonalbank in die Vernehmlassung geschickt, welche die Abschaffung der Staatsgarantie vorsieht und dem Kanton die Rolle als künftiger Minderheitsaktionär zuordnet. Der Bundesrat möchte mit einer Gesetzesanpassung der Postfinance einen begrenzten Einstieg in das Hypothekarkreditgeschäft zugestehen und von der bereits bestehenden Möglichkeit des Verzichts auf die Mehrheitsbeteiligung durch den Postkonzern Gebrauch machen. Die CS kündigt an, die Neue Aargauer Bank in die CS Schweiz zu integrieren.

Das Retail-Banking in der Schweiz ist geprägt durch die beiden Grossbanken, durch die Raiffeisengruppe als Marktleaderin im gesamtschweizerischen Hypothekargeschäft und durch die beherrschende Stellung der 24 Kantonalbanken innerhalb ihrer Kantons Grenzen. Die Regionalbanken und die übrigen Banken erreichen geringere Marktanteile. Noch in einer Nische bewegen sich die Neo-Banken, sie konzentrieren sich bis anhin auf das digitale Transaktionsgeschäft und ringen um Rentabilität.

Was auf den ersten Blick nach einer vielfältigen, lebendigen Bankenlandschaft aussieht, entpuppt sich bei vertieftem Einblick als ein Markt, in dem die Spiesse der Wettbewerber ungleich lang sind. Die systemrelevanten Banken sind «too big to fail» und haben dementsprechend eine implizite Staatsgarantie. Die Kantonalbanken ihrerseits profitieren von zahlreichen Privilegien. Dank den Kantonen verfügen sie über wesentlich bessere Bewertungen der Rating-Agenturen und damit über entscheidende Vorteile bei der Refinanzierung auf dem Kapitalmarkt. Top-Ratings ermöglichen es Kantonalbanken, leichter institutionelle Gelder zu akquirieren. 18 von 24 Kantonalbanken geniessen darüber hinaus gewisse Steuerprivilegien. Bund, Kantone und Gemeinden verzichten auf über 400

Revitalisierung des Schweizer Retail-Banking

Das Schweizer Bankgeschäft für kleinere Privatkunden und KMU, als Retail-Banking bekannt, floriert.

Wettbewerbsverzerrungen machen jedoch eine Wiederbelebung nötig. Gastkommentar von Jürg Bucher

Millionen Franken pro Jahr. Die Entschädigungen für gewährte Staatsgarantien in der Höhe von rund 150 Millionen Franken wiegen den grossen Nutzen kaum auf. Teilweise sehr hohe Eigenkapitalquoten sind teuer. Zusammen mit Staatsgarantien verführen sie zu einer aggressiven Preispolitik und zu höherer Risikoneigung.

Ohne vollständige Privatisierung profitiert auch die Postfinance vom teilweisen Eigentum durch die Post beziehungsweise den Bund. Braucht der Retail-Banken-Markt in der Schweiz überhaupt noch Staatsbanken? Zweifel sind angebracht. Die Kreditversorgung ist sichergestellt und sehr kompetitiv.

Die Vergabe der Covid-19-Kredite zeigte, wie stark und handlungsfähig das Bankensystem in der Schweiz ist. Deutlich mehr als die Hälfte der Kredite an die KMU wurde von Nicht-Staatsbanken vergeben. Für den Zahlungsverkehr braucht es heute keinen Service public mehr. Inzwischen haben die etablierten Bankhäuser die Wichtigkeit des Transaktionsgeschäfts als Basis für das Retail-Banking erkannt und erweitern die Basisangebote zum Vorteil der Kunden. Die Regulation der Banken (Eigenkapital, Liquidität, Governance, Systemrelevanz) ist heute derart stark ausgebaut und wird durch die Finma so eng überwacht, dass der Kun-

schutz gewährleistet ist. In mehr als der Hälfte der Kantone übersteigen die Bilanzen der Kantonalbanken die kantonale Wirtschaftsleistung. Sie stellen damit ein zunehmendes Risiko für den Steuerzahler dar. – Tatsächlich erfreuen sich die Schweizer Retail-Banken trotz der Krise bester Gesundheit. Sie sind auch bei einer sich allenfalls mittelfristig verschlechternden Wirtschaftslage widerstandsfähig. Die nach der Finanzkrise 2008 ergriffenen Massnahmen zahlen sich aus. Staatsbanken in der Schweiz brauchen den Schutz von Kantonen und Bund als Eigentümer heute und in Zukunft nicht mehr, obwohl das Festhalten am bewährten Status aus individueller Sicht verständlich ist.

Das Aufbrechen der jahrzehntelang gewachsenen Eigentümerstrukturen hätte mehrere Vorteile. Bestehende Wettbewerbsverzerrungen würden weitgehend eliminiert und ein gerechterer Wettbewerb etabliert. Die auch im kleinen Schweizer Markt nicht zu verhindernde Konsolidierung würde gefördert und nicht noch verzögert. Eigenständige und gesunde Retail-Banken sind am besten in der Lage, die kommenden Herausforderungen bezüglich Kundenverhalten, Digitalisierung und Margenerosion zu meistern. Schliesslich spielen Bund und Kantone durch die Veräusserung von Anteilen an ihren Staatsbanken wertvolle Finanzmittel frei, die angesichts der bevorstehenden riesigen Verluste infolge von Corona sinnvoll eingesetzt werden könnten. Die Kantone entledigen sich so überdies der dem Banking eigenen Risiken. Prosperierende Retail-Banken und ein stabiles Bankensystem der Zukunft brauchen nicht nur digitale Initiativen, sondern auch institutionelle Veränderungen ohne staatliches Eigentum.

Jürg Bucher ist ehemaliger CEO der Postfinance AG und der Schweizerischen Post AG sowie ehemaliger Präsident der Verwaltungsräte der Valiant Holding und der Bank AG, der grössten Regionalbank in der Schweiz.